

# 2020-2026年中国民营快递 行业深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国民营快递行业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国民营快递行业深度调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章中国快递业的发展综述

#### 1.1 快递业对国民经济的影响

##### 1.1.1 快递业的相关概述

- (1) 快递业的界定
- (2) 快递业的分类
- (3) 快递业的特征
- (4) 快递市场结构

##### 1.1.2 快递业对全球经济的作用

- (1) 促进贸易和提高竞争力
- (2) 提高劳动生产效率
- (3) 减少公司库存成本
- (4) 刺激外商直接投资

##### 1.1.3 快递业对中国经济的影响

- (1) 调整国民经济的产业结构
- (2) 改善出口产业的投资环境
- (3) 解决不断增长的就业压力
- (4) 推动垄断行业的市场改革

#### 1.2 中国快递业发展环境分析

##### 1.2.1 快递业政策环境分析

- (1) 快递行业管理体制

(2) 快递行业相关政策

(3) 快递行业相关标准

#### 1.2.2 快递业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

#### 1.2.3 快递业社会环境分析

(1) 电子商务行业发展迅速

(2) 电子商务行业面临形势

(3) 电子商务行业规模预测

(4) 快递与电子商务协调发展

#### 1.2.4 快递业技术环境分析

(1) RFID技术在快递业的应用

(2) J2EE技术对快递业的作用

(3) 其他IT技术对快递业的作用

### 1.3 中国快递业发展规划解读

#### 1.3.1 全国快递服务“十三五”规划

(1) 全国快递服务的发展目标

(2) 全国快递服务的主要任务

(3) 全国快递服务的政策措施

(4) 全国快递服务发展规划评析

#### 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

(1) 长三角快递服务的发展目标

(2) 长三角快递服务的主要任务

(3) 长三角快递服务的政策措施

(4) 长三角快递服务发展规划评析

#### 1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

(1) 珠三角快递服务的发展目标

(2) 珠三角快递服务的主要任务

(3) 珠三角快递服务的重点工程

(4) 珠三角快递服务的政策措施

(5) 珠三角快递服务发展规划评析

#### 1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划

- (1) 京津冀快递服务的发展目标
- (2) 京津冀快递服务的主要任务
- (3) 京津冀快递服务的重点工程
- (4) 京津冀快递服务的政策措施
- (5) 京津冀快递服务发展规划评析

#### 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划

- (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
- (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
- (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
- (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

## 第二章 中国快递业发展状况分析

### 2.1 中国物流行业总体发展情况

- 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
- 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
- 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
- 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
- 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

### 2.2 中国快递业经营情况分析

#### 2.2.1 中国快递业的发展概况分析

- (1) 快递业的发展历程分析
- (2) 快递市场发展规模分析
- (3) 快递企业从业人员规模

#### 2.2.2 中国快递业的经营情况分析

- (1) 快递企业经营产品分析
- (2) 快递行业客户结构分析
- (3) 快递企业快递价格分析
- (4) 快递企业服务能力分析

#### 2.2.3 中国快递业营销策略分析

- (1) 国际快递巨头营销策略
- (2) 快递企业经营战略分析
- (3) 快递企业营销案例分析

## 2.3 中国快递业运行情况分析

### 2.3.1 快递业务量完成情况分析

- (1) 快递业务量完成情况
- (2) 快递业务量结构分析
- (3) 分地区快递业务量结构

### 2.3.2 快递业务收入情况分析

- (1) 快递业务收入情况
- (2) 各月快递业务收入
- (3) 快递业务收入结构
- (4) 分地区快递收入结构

## 2.4 中国快递业消费者申诉情况

### 2.4.1 2017年快递业消费者申诉情况

- (1) 2017年消费者申诉的主要问题
- (2) 2017年消费者对企业申诉情况

### 2.4.2 2017年快递业消费者申诉情况

- (1) 2017年消费者申诉的主要问题
- (2) 2017年消费者对企业申诉情况

## 第三章中国民营快递业发展策略

### 3.1 中国民营快递业发展分析

#### 3.1.1 中国民营快递业发展概况

- (1) 民营快递业产生的背景
- (2) 民营快递业的发展历程
- (3) 民营快递发展制约因素

#### 3.1.2 中国民营快递的市场调研分析

- (1) 中国民营快递市场调研结果
- (2) 中国民营快递企业改进措施

#### 3.1.3 民营快递企业的员工激励分析

- (1) 民营快递人力资源存在问题
- (2) 民营快递企业员工特点分析
- (3) 民营快递企业员工激励方案

#### 3.1.4 新邮政法对民营快递的影响分析

- 3.1.5 中国民营快递市场发展潜力分析
- 3.2 中国民营快递企业发展对策分析
  - 3.2.1 中国民营快递企业SWOT分析
  - 3.2.2 中国民营快递企业营销策略分析
  - 3.2.3 中国民营快递业的发展策略分析

#### 第四章中国快递业市场前景预测

- 4.1 中国快递业投资风险分析
  - 4.1.1 中国快递业政策风险分析
  - 4.1.2 中国快递业法律风险分析
  - 4.1.3 中国快递业监管风险分析
  - 4.1.4 宏观经济波动带来的风险
  - 4.1.5 中国快递业市场竞争风险
  - 4.1.6 中国快递业扩张风险分析
  - 4.1.7 中国快递业运营风险分析
  - 4.1.8 中国快递业管理风险分析
  - 4.1.9 快递业应收账款风险分析
- 4.2 中国快递业发展策略分析
  - 4.2.1 快递行业发展的影响因素分析
    - (1) 进入快递行业的主要影响因素
    - (2) 影响快递行业发展的有利因素
    - (3) 影响快递行业发展的不利因素
  - 4.2.2 中国快递业发展策略分析
    - (1) 快递业总体发展策略分析
    - (2) 中小型快递企业发展策略
    - (3) 快递企业的发展方向分析
- 4.3 中国快递业前景预测分析
  - 4.3.1 中国快递业发展趋势分析
  - 4.3.2 全球快递业发展前景展望
  - 4.3.3 中国快递业市场规模预测

图表目录：

图表1 快递企业分类（按资本属性划分）

图表2 2009-2017年全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）

图表3 2009-2017年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）

图表4 2017年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表5 2017年美国非农就业人数概览（单位:万人）

图表6 2009-2017年美国新增非农就业人数（单位:千人）

图表7 2009-2017年美国失业率变化趋势（单位:%）

图表8 2009-2017年欧元区PMI走势（单位:%）

图表9 2009-2017年法国及德国PMI走势比较（单位:%）

图表10 1999-2017年欧央行基准利率变化趋势（单位:%）

图表11 2011-2017年欧元区CPI走势（单位:%）

图表12 2011-2017年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表13 2011-2017年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表14 2011-2017年中国粮食产量及其增长速度（单位:万吨，%）

图表15 2011-2017年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）

图表16 2011-2017年社会消费品零售总额及其增速（单位:亿元，%）

图表17 2009-2014年中国货物进出口总额变化情况（单位:亿美元）

图表18 2011-2017年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表19 2011-2017年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表20 2009-2017年中国电子商务市场交易规模（单位:万亿元）

图表21 2017年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位:%）

图表22 2017年中国电子商务服务企业行业分布情况（单位:%）

图表23 2009-2017年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位:万人）

图表24 2009-2017年中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位:万人）

图表25 2009-2017年中国网络购物快递企业规模（单位:家）

图表26 RFID在各国快递业的应用情况

图表27 通信技术在快递业的应用情况

图表28 2005-2017年中国物流行业三大指标运行状况（单位:亿元）

图表29 2005-2017年中国社会物流总额及增长情况（单位:亿元，%）

图表30 2017年社会物流总额及增减变化情况（单位:万亿元，%）

图表31 2005-2017年中国社会物流总费用（单位:亿元，%）



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144705.html>